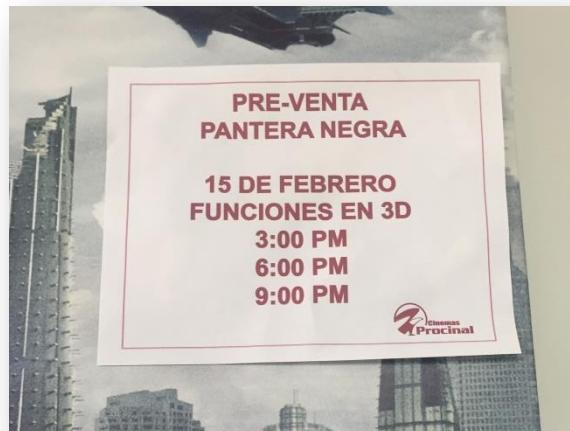
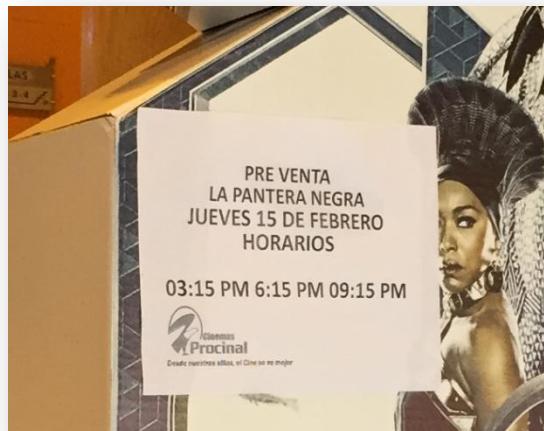


PROCESO DE PRE VENTA



- Unificaremos los avisos de Preventa en todos los teatros.
- Mercadeo hará el aviso y lo enviará a cada teatro para su respectiva impresión.
- La ubicación del aviso debe estar en la taquilla y en caso que no exista vidrio en la pared cerca al la persona en caja.
- En el discurso para el cliente cuando compre una entrada, es importante preguntarle al final si desea comprar la preventa de la película XXX.



LOBBIES Y BARRAS LIBRES

Queremos que nuestros clientes vean las barras de las taquillas y confiterías mucho más libres de tantos avisos, que en ocasiones generan ruido y perdemos el mensaje central que queremos dar.

Para esto les solicitamos su apoyo quitando:

- Stickers de tarjetas de crédito (Codensa, Visa, Colsubsidio).
- Avisos personalizados impresos en hojas como. “todo niños mayor de 1 año paga”, “no entrar bebidas que no sean de la confitería”. Si existe una necesidad en espacial por favor nos la comunican por correo y encontramos la adecuada solución.
- Tropezones de cartón en mal estado Ej: Tarjeta Procinal, y Salchipetas.



Estreno 22 de febrero



El Jueves estrenamos la “Maldición de la casa Winchester”, afamada por ser un caso de la vida real, los medios le están dando gran cubrimiento así que esperamos una muy buena asistencia.

The screenshot shows the LA FM website's homepage. At the top, there is a yellow banner with the text "BREAKING: Feb 16, 6:32 pm - Adam Levine, padre por segunda vez". Below the banner, there is a navigation bar with links to "INICIO", "EN VIVO", "NOTICIAS", "ENTRETENIMIENTO", and "PLAYLIST". The main content area features a headline: "La Maldición de la Casa Winchester, el film de terror que promete arrasar en taquilla". Below the headline is a smaller text snippet and a photo of Helen Mirren. There are also social media sharing buttons at the bottom of the article.

The screenshot shows the Semana magazine website. The header includes the magazine's name and a navigation menu with links to various sections like "NACIÓN", "OPINIÓN", "ECONOMÍA", etc. The main article is titled "'La maldición de la casa Winchester': esta no es cualquier casa embrujada" and features a photo of Helen Mirren. A small caption below the photo reads: "El 22 de febrero se estrena esta película que revela las particularidades y horrores de la que llaman la mansión más aterradora del mundo. Helen Mirren jala la producción que, a su ritmo, genera sobresaltos".

The screenshot shows the Caracol Radio website. The header has a red bar with various links. The main article is titled "La maldición de la casa Winchester, la más embrujada del mundo" and includes a short description: "Es una casa con más de 500 habitaciones que pretende albergar a las almas, demonios y entidades." Below the article is a video player showing a scene from the movie.

