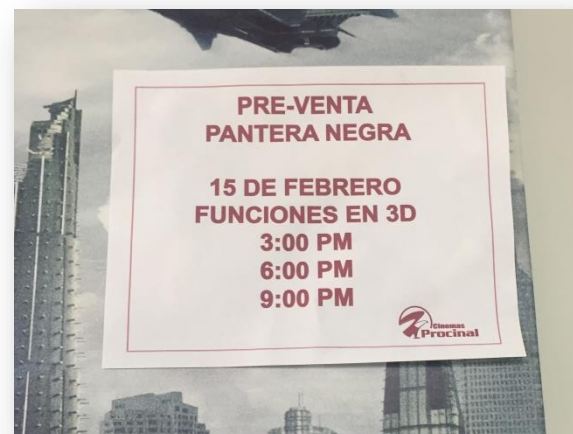
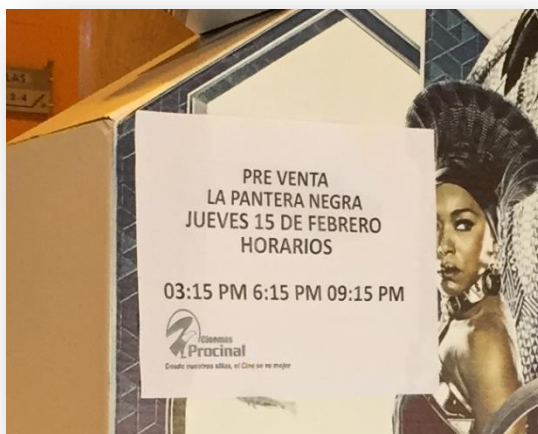


PROCESO DE PRE VENTA



- Unificaremos los avisos de Preventa en todos los teatros.
- Mercadeo hará el aviso y lo enviará a cada teatro para su respectiva impresión.
- La ubicación del aviso debe estar en la taquilla y en caso que no exista vidrio en la pared cerca al la persona en caja.
- En el discurso para el cliente cuando compre una entrada, es importante preguntarle al final si desea comprar la preventa de la película XXX.



LOBBIES Y BARRAS LIBRES

Queremos que nuestros clientes vean las barras de las taquillas y confiterías mucho más libres de tantos avisos, que en ocasiones generan ruido y perdemos el mensaje central que queremos dar.

Para esto les solicitamos su apoyo quitando:

- Stickers de tarjetas de crédito (Codensa, Visa, Colsubsidio).
- Avisos personalizados impresos en hojas como. “todo niños mayor de 1 año paga”, “no entrar bebidas que no sean de la confitería”. Si existe una necesidad en espacial por favor nos la comunican por correo y encontramos la adecuada solución.
- Tropezones de cartón en mal estado Ej: Tarjeta Procinal, y Salchipetas.



Estreno 22 de febrero



El Jueves estrenamos la “Maldición de la casa Winchester”, afamada por ser un caso de la vida real, los medios le están dando gran cubrimiento así que esperamos una muy buena asistencia.

